

Unione Marchigiana Dirigenti Aziende Industriali

Social Plan 2012-2014



Perché un SOCIAL PLAN

Ci siamo chiesti come poter tradurre in termini di misurazione dell'“impatto socio-culturale” gli obiettivi ed i risultati di un'associazione di rappresentanza come FEDERMANAGER.

Esiste già una modalità di rendicontazione che è quella del BILANCIO SOCIALE, ma volendo manifestare e sottoscrivere in maniera chiara le intenzioni del Direttivo dell'Unione Marchigiana Dirigenti Aziende Industriali che rappresenta i Dirigenti della Regione Marche, abbiamo deciso di costruire il nostro piano programmatico e di iniziare da subito le azioni di coinvolgimento, partendo dai componenti del nostro Direttivo, passando per tutti gli associati iscritti, per poi arrivare a tutti quei soggetti che potenzialmente potrebbero appartenere alla nostra “categoria” ed associazione.

Obiettivo di questo Social Plan è quello di **illustrare** quali sono le **linee strategiche** che Federmanager Marche intende perseguire nel periodo **2012-2014** in linea con la *missione* associativa, gli **obiettivi specifici** e le **azioni che vuole intraprendere** per raggiungere tali obiettivi.

Obiettivo ancora più ambizioso è quello di fornire alla Federazione un “format” per la costruzione di un BILANCIO SOCIALE a livello Nazionale, raccogliendo la misurazione “effettiva” della soddisfazione e perché no, della insoddisfazione dei “portatori di interesse” territoriali, stimolando con un approccio che vada dal “ basso verso l'alto” il processo di MIGLIORAMENTO CONTINUO che deve appartenere ad una associazione di MANAGER. Lo stato di avanzamento dei progetti, verrà monitorato e contabilizzato annualmente, la comunicazione verso l'interno della Federazione e verso l'esterno, ne farà della “trasparenza contabile” uno strumento di interesse e di confronto.

Vorremmo essere chiari e rigorosi, utilizzando le risorse che già ci appartengono, che sono quelle proprie della cultura dirigenziale marchigiana ed evidenziarle sul BILANCIO SOCIALE. Il BILANCIO SOCIALE se redatto in maniera rispettosa nei confronti dei “portatori di interesse”, seguendo i principi e linee guida nazionali ed internazionali, può costituire per Federmanager Marche uno strumento molto importante per incrementare il numero degli iscritti e accrescere la visibilità.

DIFFUSIONE DEL SOCIAL PLAN

Il Social Plan sarà diffuso dall'organizzazione attraverso le seguenti modalità:

- ▶ Pubblicazione online nel sito www.marche.federmanager.it
- ▶ Comunicazione per e-mail a:
 - Iscritti a Federmanager di tutte le Marche
 - Iscritti FASI Marche
 - Presidente e Direttore Generale FEDERMANAGER nazionale
 - Presidente e Direttore Generale FASI
 - Tutti coloro che ne mostreranno interesse
- ▶ Presentazione al Consiglio Nazionale

Struttura del documento

Il presente Social Plan è strutturato nelle seguenti parti:

1. La nostra identità

Chi siamo
Contesto di riferimento e *"visione"*
La "missione" e linee strategiche
Interlocutori

2. Persone e organizzazione

Gli associati
Governance
Sede istituzionale

3. Pianificazione attività da realizzare nel periodo 2012-2014

Progetto "Scena - Sviluppare Competenze Eccellenti Nell'Apprendimento"
Progetto "Team"
Progetto "Federmanager Marche"
Progetto "Rinnovo contrattuale 2014-2016"
Progetto "Federmanager siete voi"
Progetto "Accendiamo i riflettori su Federmanager"
Progetto "PerLimpresa"

4. La tua opinione

1. La nostra identità

Ribadire la nostra *missione* ed aggiornare le linee strategiche è fondamentale per rafforzare la nostra identità sia nei confronti dei nostri associati che di tutti i principali interlocutori.

1. Chi siamo

FEDERMANAGER...

La Federazione Nazionale Dirigenti di Aziende Industriali, Federmanager, è l'Organizzazione che rappresenta in modo unitario ed esclusivo i dirigenti industriali italiani; in loro rappresentanza opera come agente contrattuale ed agisce sul piano politico, parlamentare, sociale, istituzionale e soprattutto culturale

Gli iscritti alle Associazioni che costituiscono Federmanager sono dirigenti di piccole, medie e grandi imprese; dirigenti di nuova nomina ed al vertice della carriera; operano in tutti i settori dell'industria privata, a partecipazione statale e pubblico-economica; nei servizi privati e pubblici e nelle attività ausiliarie e complementari dell'industria.

Alle Associazioni Federmanager sono iscritti, a pieno titolo, anche i dirigenti in pensione. Federmanager è una delle sei federazioni che costituiscono la Confederazione Italiana dei Dirigenti e delle alte professionalità, CIDA. La CIDA è uno dei soci fondatori della Confédération Européenne des Cadres CEC.

L'EVOLUZIONE DI FEDERMANAGER....

Federmanager è impegnata a far evolvere il proprio ruolo di rappresentanza sindacale e sociale diventando punto di riferimento e aggregazione del mondo delle alte professionalità operanti nelle imprese con l'obiettivo di favorire la diffusione di una cultura, basata sui principi del merito, della competenza e della responsabilità, che ponga la "persona" come elemento centrale e stimoli i processi di modernizzazione e innovazione per la crescita del Paese, in un clima di coesione sociale.

FEDERMANAGER NELLE MARCHE

L'Unione Marchigiana Dirigenti Aziende Industriali conta attualmente circa 300 iscritti provenienti da alcune delle maggiori realtà industriali della zona, ma in maggioranza dalle piccole e medie imprese che caratterizzano il territorio marchigiano.

Il tessuto dirigenziale è formato da tecnici, cresciuti all'interno delle organizzazioni a fianco degli imprenditori. Persone responsabili che lavorando dietro le quinte, hanno permesso alle piccole aziende Marchigiane di crescere e di affermarsi nel panorama internazionale. Sono uomini di prima linea, che nei difficili passaggi generazionali rappresentano la garanzia di una continuità. Sono uomini che vivono per il loro lavoro, e con la stessa passione danno il contributo volontariamente al sindacato territoriale, affinché il valore degli uomini non venga dimenticato e di conseguenza disperso.

Il Dirigente Marchigiano, è schietto e pragmatico, aperto alle novità, a volte troppo chino sul suo lavoro per poter apprezzare il valore che può derivare dalle relazioni tra colleghi, in questo la FEDERMANAGER deve lavorare, nel permettere ai nostri Dirigenti di conoscersi e di farsi conoscere, perché questa cultura Manageriale Marchigiana è una leva fondamentale per rilanciare l'economia.

2. Contesto di riferimento e *Vision*

Durante gli ultimi 20 anni, i Dirigenti che hanno dovuto lavorare con innumerevoli difficoltà per raggiungere obiettivi aziendali hanno vissuto l'amarezza di chi vive in un Paese che consapevolmente si avvia verso una involuzione culturale.

La politica ingessata degli anni 80. Il festeggiamento amaro del nuovo mondo che stava nascendo in Europa dopo la caduta del muro, mentre in Italia iniziava la crociata contro tangentopoli. La consapevolezza di entrare in un Europa, quale unico sistema di riferimento e di rigore che avrebbe posto dei freni alla dilagante corruzione Italiana. L'illusione del Liberismo e del Federalismo, la speranza che l'imprenditoria potesse entrare nella "cosa Pubblica" con nuovi sistemi di gestione e soprattutto con la misurazione delle performance. E poi gli inutili boom speculativi, che dall'informatica all'edilizia, consumavano i risparmi degli ignari contribuenti. E poi il cambiamento globale, annunciato, decantato e a volte bramato della globalizzazione, che ci ha trovato nuovamente impreparati, con risorse bruciate dalla politica delle spartizioni, con un'evasione fiscale divenuta ormai parte integrante ed inscindibile del nostro Sistema Economico.

La rabbia e l'indignazione verso la barbaria culturale con la quale imprese, comuni, regioni e Nazioni vengono gestite, ci hanno spinto durante la nostra vita professionale alla ricerca di un Sistema che prescindesse dalle debolezze umane, e guidasse le organizzazioni verso un dichiarato processo di miglioramento continuo.

Ciascuno di noi ha cercato, a volte con successo, di applicare nella vita professionale i sistemi di gestione, dalla qualità ai sistemi ERP, dal sistema Lean a sistemi di controllo economico/finanziari, spinti dalla convinzione che solo l'impegno individuale può determinare la costruzione di un DNA di una nuova realtà sociale, così ci siamo avvicinati a FEDERMANAGER e ne abbiamo iniziato a prenderne parte attivamente.

Marche, nel 2008, all'interno del direttivo nazionale dei giovani dirigenti abbiamo avuto la fortuna di guidare un progetto per la diffusione della cultura della Meritocrazia.

È stato l'inizio della formulazione, in termini programmatici, dell'utopia del *governo dei meritevoli*.

In prima battuta il progetto sembrava contenere dei temi troppo forti e strutturati, in quanto l'obiettivo di *certificare l'uomo* per la sua capacità di creare Merito, in un processo virtuoso di conoscenza da "apprendere per trasferire", poneva dei dubbi nella sua realizzazione.

Il panorama ipotizzato *fondeva in un'unica confederazione tutte le alte professionalità*, selezionando i migliori per il governo del sistema economico e poi del Paese....

Il 2-5 agosto 2012 a Roma, è nato un nuovo soggetto politico: #PRIORITALIA, con l'unione di FEDERMANAGER e MANAGERITALIA in *un'unica nuova confederazione: la nuova CIDA*.

Il progetto porterà *Alte Professionalità, certificate, a offrire la propria conoscenza al Paese*.

Quello che noi oggi, abbiamo la responsabilità ed il dovere di fare, è di rendere ancor di più visibile le nostre competenze, aprirci al mondo associativo e mettere questo capitale manageriale a *disposizione dei contribuenti*, il nuovo mondo non potrà nascere solo dalle macerie del precedente, ma anche e soprattutto da quei pochi germogli che continuano, con molte difficoltà a dare ancora dei buoni frutti.

Anche se crediamo fermamente in questa visione, *l'utopia* comunque potrebbe rimanere tale, e non avverarsi, ma ci darà lo stimolo per alzarci ed andare comunque avanti.

3. *Mission* e linee strategiche

L'Unione Marchigiana dei Dirigenti delle Aziende Industriali si propone di:

- ▶ Ampliare la base associativa ed incentivare l'aggregazione di Dirigenti (e Quadri) industriali del territorio marchigiano al fine di rafforzare la rappresentanza della categoria e il suo ruolo attivo nei confronti delle istituzioni pubbliche e private
- ▶ Migliorare la visibilità dell'organizzazione, valorizzare l'immagine del dirigente e incrementare il senso di appartenenza
- ▶ Incrementare l'assistenza moralmente e materialmente degli associati nella risoluzione di specifiche problematiche
- ▶ Favorire lo sviluppo delle competenze degli iscritti al fine di creare un'organizzazione di persone qualificate che mettano le proprie professionalità a disposizione per lo sviluppo industriale del territorio e del Paese
- ▶ Favorire l'impiego delle esperienze e delle energie dei dirigenti pensionati nel mondo del lavoro e nella Società
- ▶ Tutelare gli interessi degli appartenenti alla categoria in ambito sindacale, previdenziale e di assistenza sanitaria

I nostri interlocutori

Per interlocutori si intendono tutti quei soggetti o categorie di soggetti che sono in qualche modo influenzati o influenzano le scelte strategiche ed operative di un'organizzazione.

Attraverso il Social Report che verrà redatto alla fine di ogni esercizio, Federmanager Marche vuole rendere conto ai propri interlocutori, in maniera chiara e trasparente della propria *mission* e linee strategiche, delle attività realizzate e della loro coerenza con la *mission* istituzionale, dei risultati raggiunti e delle risorse impiegate, al fine di intraprendere con essi un dialogo volto al miglioramento continuo.

Come si può vedere dal grafico che segue diversi sono gli interlocutori di Federmanager Marche (interni, esterni, pubblici e privati) ciascuno con specifici interessi e tutti importanti per la vita stessa dell'organizzazione.

Mapa degli interlocutori



Analisi degli interlocutori

Categoria di interlocutori	Tipologia di interlocutori	Interesse
Associati	Sono rappresentati da tutti i Dirigenti di aziende industriali e pensionati delle Marche che, versando annualmente la quota associativa, sono iscritti a Federmanager	Sono interessati a conoscere la tipologia e la qualità del servizio offerto dall'organizzazione e la sua capacità di rispondere ai bisogni. Il loro contributo è fondamentale
Potenziati associati	Sono tutti i Dirigenti di aziende industriali delle Marche che non sono ancora iscritti alla Federazione, ma che potrebbero iscriversi	per conoscere punti di forza e di debolezza del servizio e come orientare il miglioramento.
Imprese	Si fa riferimento a tutte le imprese del territorio che hanno al loro interno Dirigenti che potrebbero averne bisogno per migliorare la gestione della propria azienda. Si fa inoltre riferimento al sistema di rappresentanza delle imprese del territorio: <ul style="list-style-type: none"> ▶ CONFINDUSTRIA ▶ CONFAPI ▶ API ▶ CONFSERVIZI ▶ ASTRA ▶ ACLI 	Durante gli incontri al Ministero dello Sviluppo Economico, in merito al Business Act, abbiamo verificato l'esigenza di fornire Management per permettere la crescita dimensionale delle nostre PMI. Con ManagerItalia abbiamo sottoscritto congiuntamente un protocollo: "Manager di Rete". Per questo <i>fabbisogno</i> vorremmo proporre il nostro contributo.
Dipendenti e collaboratori	Coloro che con il proprio lavoro retribuito permettono il perseguimento della strategia Si tratta in particolare della segreteria e di collaboratori che operano regolarmente con l'ente per fornire assistenza legale agli associati	Il dipendente desidera comprendere la struttura dell'organizzazione e la dinamica di gestione per accrescere consapevolezza del proprio ruolo e sentirsi parte integrante di un progetto comune. Il suo contributo è fondamentale per monitorare i bisogni degli associati e migliorare sia la gestione che la qualità dei servizi offerti.
Sistema Federmanager	È la federazione costituita da tutte le Associazioni territoriali che eleggono gli Organi di Governo della Federazione che ha sede a Roma. Le Associazioni territoriali comprese nel territorio di una Regione sono tenute a	È interessato a conoscere come le risorse vengono impiegate e con quali risultati. Il suo contributo è importante per la condivisione degli obiettivi e il miglioramento l'attività

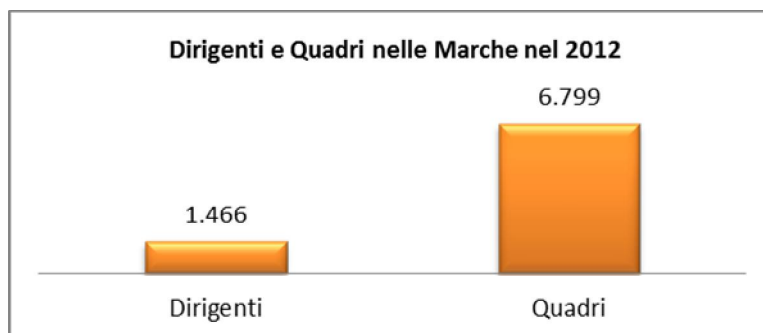
Categoria di interlocutori	Tipologia di interlocutori	Interesse
raggrupparsi in Unioni Regionali.		
Enti contrattuali	<p>Sono tutti quegli enti con i quali Federmanager ha accordi al fine di fornire ai suoi associati soluzioni in grado di soddisfare le proprie esigenze, in linea con la <i>mission</i> ed obiettivi associativi.</p> <p>Tra questi si fa principale riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ FASI ▶ FASI GSR ▶ FEDERMANAGER ACCADEMY ▶ INTOO ▶ FONDIRIGENTI ▶ FONDO DIRIGENTI PMI ▶ AMBIRE ▶ PRAESIDIUM 	<p>La Federazione si avvale di molti strumenti per soddisfare le esigenze dei Dirigenti, lo sviluppo a livello locale è molte volte trascurato per mancanza di strutture idonee nell'organizzare eventi o promuovere fidelizzazioni. Anche in questo le Marche, attraverso gli obiettivi del Social Plan cercheranno di intervenire con creatività.</p>
Parti sociali	Si fa riferimento ai sindacati dei lavoratori	<p>Il dialogo con i sindacati, su tematiche concernenti la gestione della formazione, al sicurezza e salute dei lavoratori, l'occupazione, ecc. è una leva fondamentale per permettere al sindacato di confrontarsi con cognizione di causa su temi fondamentali per la crescita del territorio</p>
Enti Territoriali	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Regione Marche ▶ Province 	<p>Le amministrazioni del territorio devono conoscere il potenziale manageriale che rappresentiamo, per poter attingere professionalità e competenza sulla base delle necessità, proprie di qualsiasi amministrazione</p>
Enti collegati	<ul style="list-style-type: none"> ▶ MANAGER ITALIA MARCHE ▶ #PRIORITALIA ▶ CIDA 	<p>Quello che sta rinascendo è un'importante confederazione che riunisca le Alte Professionalità, che potranno dialogare con la "Politica" attraverso il progetto #PRIORITALIA.</p>

2. Persone e organizzazione

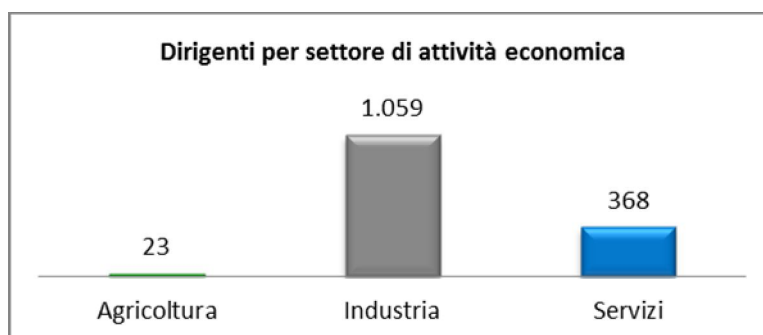
**Come possiamo far conoscere la nostra
organizzazione all'esterno se non conosciamo
prima noi stessi?**

Gli associati

Dirigenti e Quadri presenti nelle Marche al 2012



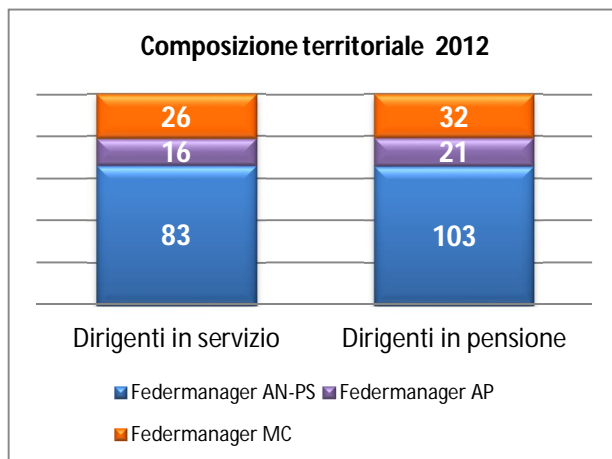
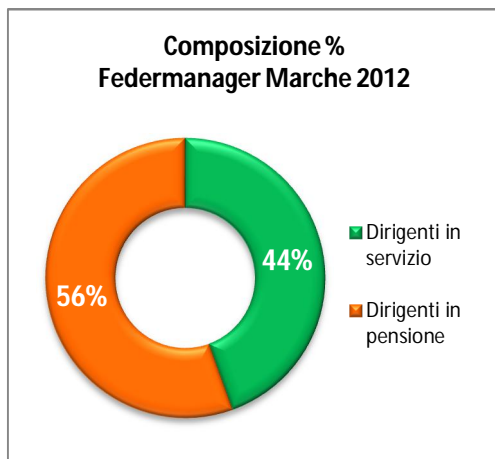
Fonte: CIDA



Fonte: CIDA

Totale Dirigenti iscritti a Federmanager

	Iscritti al 31/12/2010			Iscritti al 31/12/2011			Iscritti al 31/12/2012		
	Servizio	Pensione	Totale	Servizio	Pensione	Totale	Servizio	Pensione	Totale
AN-PS	73	118	191	76	107	183	83	103	186
AP	14	26	40	14	26	40	16	21	37
MC	25	34	59	25	32	57	26	32	58
Marche	112	178	290	115	165	280	125	156	281
Nazionale	24.001	37.871	61.852	23.915	36.809	60.724			



La Governance

Gli organi dell'Unione Marchigiana sono i seguenti:

- ▶ Assemblea Generale
- ▶ Consiglio Direttivo
- ▶ Presidente

ASSEMBLEA GENERALE

L'Assemblea generale è formata da tutti gli iscritti ai Sindacati soci dell'Unione, pertanto da tutti i soci Federmanager delle Marche. Ciascun iscritto può farsi rappresentare all'Assemblea da un altro iscritto mediante delega. In ogni caso ciascun iscritto non potrà essere portatore di più di cinque deleghe.

CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo Regionale è costituito dai Presidenti dei Sindacati Provinciali e dai Consiglieri eletti da detti Sindacati in ragione di uno ogni 30 iscritti a ciascun Sindacato o frazione di 30. Nella tabella si riportano gli iscritti al 31/12/2011 e i rappresentanti spettanti a ciascun Sindacato.

Sindacato	Consistenza al 31/12/2011	Rappresentanti spettanti
Ancona, Pesaro e Urbino	183	7 + Presidente
Ascoli Piceno	40	2 + Presidente
Macerata	57	2 + Presidente

Nominato con delibera del 24/09/2012, l'attuale Direttivo Regionale in carica per il triennio 2012-2015, è composto dai seguenti membri:

Nome	Carica	Provenienza
Antonio Santi	Presidente	Macerata
Roberto Rocchegiani	Vice Presidente	Ancona
Rosalba Piero	Segretario	Jesi (AN)
Bartolucci Marco Maria	Consigliere	Ancona
Borsini Rodolfo	Consigliere	Castelfidardo (AN)
Mais Monica	Consigliere	Senigallia (AN)
Maurizi Enzo	Consigliere	Jesi (AN)
Pignatelli Giuseppe	Consigliere	Falconara M.ma (AN)
Tabocchini Dorianò	Consigliere	Fabriano (AN)
Carrieri Guido	Consigliere	Ascoli Piceno
Panichi Ivo	Consigliere	Ascoli Piceno
Ticchiarelli Maria Teresa	Consigliere	Folignano (AP)
Camilletti Angelo	Consigliere	Recanati (MC)
Carone Fernando	Consigliere	Recanati (MC)
De Angelis Gioacchino	Consigliere	Tolentino (MC)

Sede istituzionale

La sede regionale della federazione si trova in Ancona.

Nella sede legale vengono svolte attività di segreteria, di informazione verso tutti gli associati ed aspiranti associati, di organizzazione di attività e progetti e incontri del Direttivo.



Nunzia Pagliarini



3. Pianificazione delle attività da realizzare nel periodo 2012-2014

**Per allargare la rappresentanza e migliorare la
visibilità della nostra organizzazione
l'organizzazione deve realizzare progetti che
soddisfino gli interessi e i bisogni degli iscritti e
potenziali iscritti.**

**Con la massima trasparenza vogliamo rendere
conto a tutti gli interlocutori delle nostre scelte,
delle azioni intraprese e risultati conseguiti.**

Premessa

Come evidenziato nella presentazione, obiettivo di questo documento è quello di individuare, condividere e divulgare le azioni che l'Unione Marchigiana intende realizzare nel periodo 2012-2014 al fine del raggiungimento della *mission*.

A questo primo Social Plan ogni anno farà seguito la pubblicazione di un Social Report, documento di rendicontazione sociale che ha come obiettivo quello di verificare se quanto programmato è stato veramente realizzato, individuare i motivi di eventuali scostamenti e ridefinire gli obiettivi specifici per gli esercizi futuri.

Tale processo vuole da un lato mostrare in maniera trasparente gli obiettivi e le azioni dell'organizzazione e dall'altro sviluppare un dialogo con tutti gli interlocutori chiave al fine di una comprensione reciproca fondamentale per il miglioramento continuo della gestione.

Il presente Social Plan è stato realizzato da un gruppo di lavoro composto da alcuni membri del Direttivo delle territoriali che costituiscono l'Unione Marchigiana dietro la guida di un consulente esterno.

Obiettivo ambizioso per il futuro è quello di riproporre il modello del nostro Social Plan e successivo Social Report a tutte le territoriali al fine di poter programmare e rendicontare con la stessa metodologia a livello nazionale.

Di seguito sono indicati i principali Progetti che l'Unione intende realizzare nel periodo 2012-2014.

Per ciascun Progetto sono indicati:

- ▶ gli obiettivi specifici
- ▶ le persone attualmente coinvolte
- ▶ le azioni da intraprendere

È inoltre stato riportato un diagramma che individua, per ciascun Progetto, lo stato avanzamento che dovrà essere raggiunto ogni anno.

La Regione Marche conta un numero piuttosto ridotto di Dirigenti e la % degli iscritti è in linea con i dati nazionali (dati Fasi). Nonostante ciò siamo certi che attraverso questo processo di pianificazione (Social Plan) e rendicontazione (Social Report) riusciremo ad incrementare sensibilmente il numero degli iscritti e fidelizzare ancor di più gli associati che diventeranno essi stessi fonte di proselitismo.

Progetto “SCENA - Sviluppare Competenze Eccellenti Nell’Apprendimento”

OBIETTIVI SPECIFICI

- ▶ Contribuire alla diffusione della cultura manageriale d’impresa mediante la promozione di piani formativi territoriali, settoriali o aziendali finanziati da Fondirigenti, fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti costituito da Confindustria e Federmanager;
- ▶ Proseguire la sperimentazione dell’iniziativa per la crescita manageriale delle PMI – Progetto PMI, avente durata triennale (2012-2014) volta a supportare la crescita delle PMI in termini dimensionali e di competitività attraverso la “managerializzazione” sia rispetto alle competenze che alle capacità organizzative e gestionali diffuse ai diversi livelli aziendali

PERSONE COINVOLTE

Le risorse coinvolte nelle attività formative finanziate da Fondirigenti sono:

- ▶ **ANTONIO SANTI**, presidente regionale e referente delegato per la condivisione di tutti i piani formativi, nonché membro del Comitato Paritetico di Pilotaggio regionale in rappresentanza di Federmanager Marche
- ▶ **ANGELO CAMILLETTI**, membro del Comitato Paritetico di Pilotaggio regionale in rappresentanza di Federmanager Marche
- ▶ **ENZO MAURIZI**, membro del Comitato Paritetico di Pilotaggio regionale in rappresentanza di Federmanager Marche
- ▶ **MARGHERITA FERRERO**, coordinatrice regionale dei piani territoriali nonché consulente esperta per la formazione finanziata da coinvolgere per l’assistenza tecnica agli iscritti

AZIONI DA INTRAPRENDERE

- ▶ Partecipare attivamente alla progettazione delle iniziative formative territoriali in continuità con quanto realizzato nell’ultimo quinquennio per il progetto SCENA
- ▶ Condividere con il sistema di Confindustria Marche le attività da avviare
- ▶ Promuovere nei confronti dei dirigenti iscritti le opportunità offerte da Fondirigenti, anche mediante il sito del progetto SCENA
- ▶ Coinvolgere maggiormente Federmanager Academy nelle iniziative territoriali
- ▶ Diffondere sul territorio i risultati della sperimentazione del Progetto PMI
- ▶ Aumentare le adesioni a Fondirigenti tramite gli iscritti per poter ampliare la ricaduta sul nostro territorio dell’utilizzo degli strumenti e risorse messe a disposizione dal fondo
- ▶ Promuovere l’utilizzo delle risorse dormienti del conto formazione aziendale per evitare che le aziende perdano definitivamente le risorse accumulate nel biennio precedente l’anno in corso
- ▶ Costituire una società di servizi che possa gestire in qualità di ente attuatore le risorse territoriali del conto di sistema che Fondirigenti destina al nostro territorio

Progetto "TEAM"

OBIETTIVI SPECIFICI

Nominare dei referenti per ogni tipologia di problematica con una rappresentanza sul territorio.

Individuare ed incaricare per ogni progetto un referente e i membri del gruppo.

PERSONE COINVOLTE

La risorsa va ritrovata nelle sinergie che un'organizzazione non profit dovrebbe già avere. Gli stessi associati devono essere coinvolti nei singoli progetti e nelle singole iniziative. I soggetti esterni vengono coinvolti con dei contratti di consulenza, che rimangono a titolo gratuito. Ogni richiesta che esuli dalla gratuità verrà valutata dal beneficiario (associazione o singolo associato).

AZIONI INTRAPRESE

Il Team di lavoro è stato nominato ed è attualmente composto dai seguenti membri:

Nome	Funzione
Nunzia Pagliarini	Assistenza FASI, PREVINDAI, ASSIDAI e assistenza a socie e nuovi iscritti
Antonio Santi	Referente area Macerata
Roberto Rocchegiani	Referente area Ancona
Guido Carrieri	Referente area Ascoli Piceno
Loredano Corsucci	Referente area Pesaro
Giuseppe Pignatelli	Referente Dirigenti Pensionati
Dario Camozzi	Referente Giovani Dirigenti
Avv. Daniele Provinciali	
Avv. Jacopo Casini Ropa	Area Legale
Dott.sa Patrizia Camilletti	Referente Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)
Gianni Roy	Referente Comunicazione
Riccardo Zuccaro	Referente servizio Outplacement – INTOO Srl
Andrea Civolani	Referente servizi assicurativi - PRAESIDIUM Spa

Progetto “FEDERMANAGER MARCHE”

OBIETTIVI SPECIFICI

Il primo obiettivo è quello di rafforzare ulteriormente l’aggregazione delle tre territoriali che compongono l’Unione Marchigiana -Federmanager Ancona-Pesaro-Urbino, Federmanager Macerata e Federmanager Ascoli Piceno – al fine di procedere in maniera efficace verso il raggiungimento della *mission* dichiarata, anche attraverso fusioni che riducano il numero dei sindacati esistenti.

Il secondo obiettivo è quello di individuare degli ambiti di attività da sviluppare sul territorio al fine di rivitalizzare l’organizzazione, incrementare la sua visibilità, e rafforzare la rete tra i manager.

Il terzo obiettivo è quello di rafforzare la rappresentanza CIDA-Manager e Alte Professionalità nelle Marche.

PERSONE COINVOLTE

Le persone coinvolte in questo progetto saranno:

- ▶ i Presidenti delle territoriali
- ▶ tutti i membri dei Direttivi e gli associati che sulla base delle loro disponibilità di tempo vogliono dare un contributo attivo nell’organizzazione per il suo sviluppo
- ▶ la segreteria
- ▶ professionisti esterni quando necessario per l’erogazione di specifici servizi

AZIONI DA INTRAPRENDERE

Saranno organizzati degli incontri tra le territoriali al fine di individuare le iniziative da sviluppare sul territorio e i servizi da erogare agli associati (coerentemente con le risorse a disposizione), i referenti di ciascun ambito e i membri di ciascun gruppo di lavoro.

Tra gli ambiti di intervento possono essere evidenziati:

- ▶ Organizzazione di eventi sul territorio di particolare interesse (convegni, seminari, ecc.)
- ▶ Iniziative nelle scuole
- ▶ Incontri con le istituzioni pubbliche e private
- ▶ Attività sociali volte ad rafforzare l’aggregazione tra gli associati
- ▶ Erogazione di specifici servizi (assistenza in ambito legale, previdenziale, ecc.)
- ▶ Cross-check delle richieste da parte di imprese (alla ricerca di manager con specifiche competenze) e manager associati

Progetto “ RINNOVO CONTRATTUALE 2014-2016”

OBIETTIVI SPECIFICI

Elaborazione di un documento di proposta per modifiche ed integrazioni del Contratto Nazionale dei Dirigenti (e dei quadri apicali) in scadenza.

Organizzazione di un seminario con la partecipazione dei maggiori legali /contrattualisti della federazione e delle RSA nazionali

- ▶ Loredano Corsucci – Responsabile di progetto
- ▶ Giuseppe Pignatelli
- ▶ Lorenzo Catraro

AZIONI DA INTRAPRENDERE

- ▶ Analisi del contratto attuale – punti di forza e punti di debolezza nella valorizzazione del Merito
- ▶ Raccolta delle proposte degli associati per migliorare i punti di forza e rettificare i punti di debolezza
- ▶ Presentazione del progetto “nuovo contratto proposto” al Direttivo
- ▶ Presentazione del progetto “nuovo contratto proposto” alla Federazione
- ▶ Partecipazione da parte di un nostro delegato alla fase di contrattazione con CONFINDUSTRIA
- ▶ Firma del contratto ed analisi dei punti rettificati a seguito del lavoro del team

Progetto “ FEDERMANAGER SIETE VOI!”

OBIETTIVI SPECIFICI

Il primo obiettivo è quello di far conoscere maggiormente agli associati le attività che l'Unione Marchigiana sta promuovendo nel territorio e raccogliere opinioni per il miglioramento continuo attraverso interviste, questionari, focus group, ecc.

Ciò permetterà di rafforzare il livello di fidelizzazione degli associati.

Altro obiettivo è quello di contattare tutti i potenziali associati per far conoscere meglio loro la Federazione, le attività realizzate e i servizi erogati, i vantaggi che potrebbero trarre dall'eventuale iscrizione.

PERSONE ATTUALMENTE COINVOLTE

- ▶ Lorenzo Catraro – Responsabile di progetto
- ▶ Roberto Rocchegiani
- ▶ Rodolfo Borsini
- ▶ Guido Artibani
- ▶ Ferdinando Bertolini
- ▶ Nunzia Pagliarini
- ▶ Patrizia Camilletti

AZIONI DA INTRAPRENDERE

- ▶ Definizione di un piano di intervento volto a contattare tutti gli associati al fine di raccogliere opinioni e proposte per implementare e miglioramento le attività dell'organizzazione. Tali opinioni potranno essere raccolte sia attraverso la somministrazione di questionari che attraverso interviste e focus group. I risultati dell'indagine saranno accuratamente valutati dal Direttivo dell'Unione Marchigiana che, sulla base di questi, definirà le azioni da intraprendere. Successivamente verranno realizzate altre indagini per verificare nuovamente la soddisfazione degli associati sul lavoro svolto. Ogni contatto con gli associati anche da parte della segreteria sarà considerata occasione per raccogliere opinioni.
- ▶ Creare un database con i riferimenti di tutti i potenziali iscritti e, anche in questo caso, definire un piano di intervento per contattarli e far conoscere loro l'attività dell'Unione Marchigiana sul territorio. Anche in questo caso saranno raccolti i suggerimenti per il miglioramento delle attività.

Progetto “ ACCENDIAMO I RIFLETTORI SU FEDERMANAGER”

OBIETTIVI SPECIFICI

Aumentare la visibilità di FEDERMANAGER significa porsi quali attori della RES PUBBLICA territoriale, con iniziative per dare rilievo alla nostra associazione ed ai suoi iscritti.

PERSONE COINVOLTE

- ▶ Rodolfo Borsini – Responsabile di progetto
- ▶ Monica Mais
- ▶ Sauro Bartolucci
- ▶ Piero Rosalba

AZIONI DA INTRAPRENDERE

- ▶ Organizzazione di eventi e creazione di occasioni di contatto con referenti di istituzioni pubbliche e private del territorio
- ▶ Identificazione di un “opinion leader” che influenzi il panorama politico territoriale
- ▶ Pubblicazione di articoli sulla stampa locale
- ▶ Pubblicazione di notizie nel sito internet per dare maggior visibilità alle attività realizzate
- ▶ Promozione per i nuovi iscritti 2013 (solo per il 2013) – “QUOTE AL 50 %” – (max 100 iscritti) importo devoluto totalmente alla Federazione

Progetto “PER/IMPRESA”

Un progetto di volontariato manageriale a sostegno delle aziende della PMI in difficoltà, organizzato da FEDERMANAGER Ancona e Pesaro-Urbino, per favorire l’incontro costruttivo tra competenze manageriali rese disponibili e aziende che si trovano in uno stato di disagio nel governare il proprio mercato.

Non un’offerta di consulenza tradizionale ma un’opportunità a costo zero per le aziende per essere indirizzate nell’intraprendere nuovi percorsi strategici o per cercare soluzioni ritenute impossibili.

Una offerta di “management counselling” cioè di veri e propri indirizzi o consigli forniti a titolo gratuito sulla base di interviste mirate e conclusioni elaborate collegialmente dal gruppo dei manager partecipanti all’iniziativa.

OBIETTIVI SPECIFICI

Mettere a disposizione delle aziende un gruppo di manager esperti dotati di una pluralità di Valori e di competenze. Valorizzare la figura dei manager di linea e dei quadri direttivi delle aziende della PMI fornendo loro quelle basi di conoscenza e di giusta autostima che consenta loro di essere proattivi nel sostenere ed indirizzare l’impresa nel suo percorso di innovazione e di discontinuità che il mercato richiede.

Mettere l’imprenditore in ascolto ed il manager nella condizione di interlocutore fiduciario per la ricerca di nuove dinamiche di recupero della competitività, per affrontare nuove sfide e per risvegliare la “voglia di fare impresa”

PERSONE COINVOLTE

- ▶ Carlo Pietrosanti – Responsabile di progetto
- ▶ Manager che si sono resi disponibili o perché ormai in pensione o perché temporaneamente privi di una occupazione fissa. Hanno aderito al progetto, pur se con disponibilità limitata, anche manager in attività o in azienda o come liberi professionisti.



AZIONI DA INTRAPRENDERE

Un adeguato piano di comunicazione per rendere nota l’iniziativa per farla conoscere a chi potrebbe averne bisogno anche se inconsapevolmente.

La tua opinione

Ricevere impressioni e giudizi da parte di un numero elevato di soggetti interessati al miglioramento del documento e della nostra gestione è per noi molto importante.

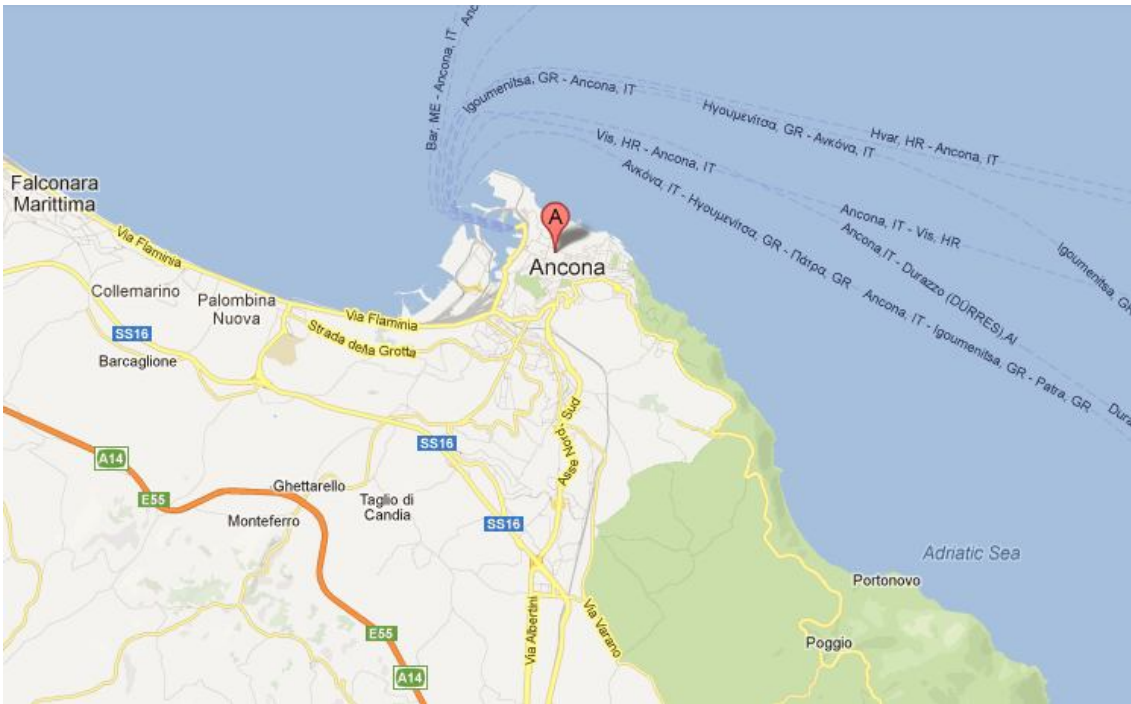
Invitiamo pertanto tutti i lettori a presentare osservazioni, suggerimenti e domande sia sul Social Plan sia sulla nostra attività.

Tutte le indicazioni che ci perverranno saranno utili per migliorarci e per questo vi ringraziamo fin d'ora.

Di seguito sono indicati i riferimenti da utilizzare per le vostre comunicazioni:

marche@federmanager.it – tel.: 071.2074382

Vi ringraziamo molto per averci dedicato il vostro tempo e restiamo in attesa di indicazioni da parte vostra.



UNIONE MARCHIGIANA DIRIGENTI AZIENDE INDUSTRIALI
www.marche.federmanager.it