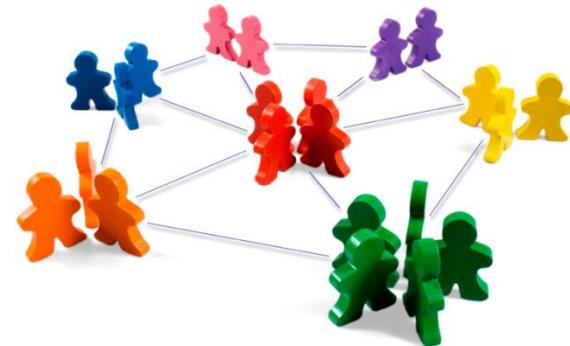
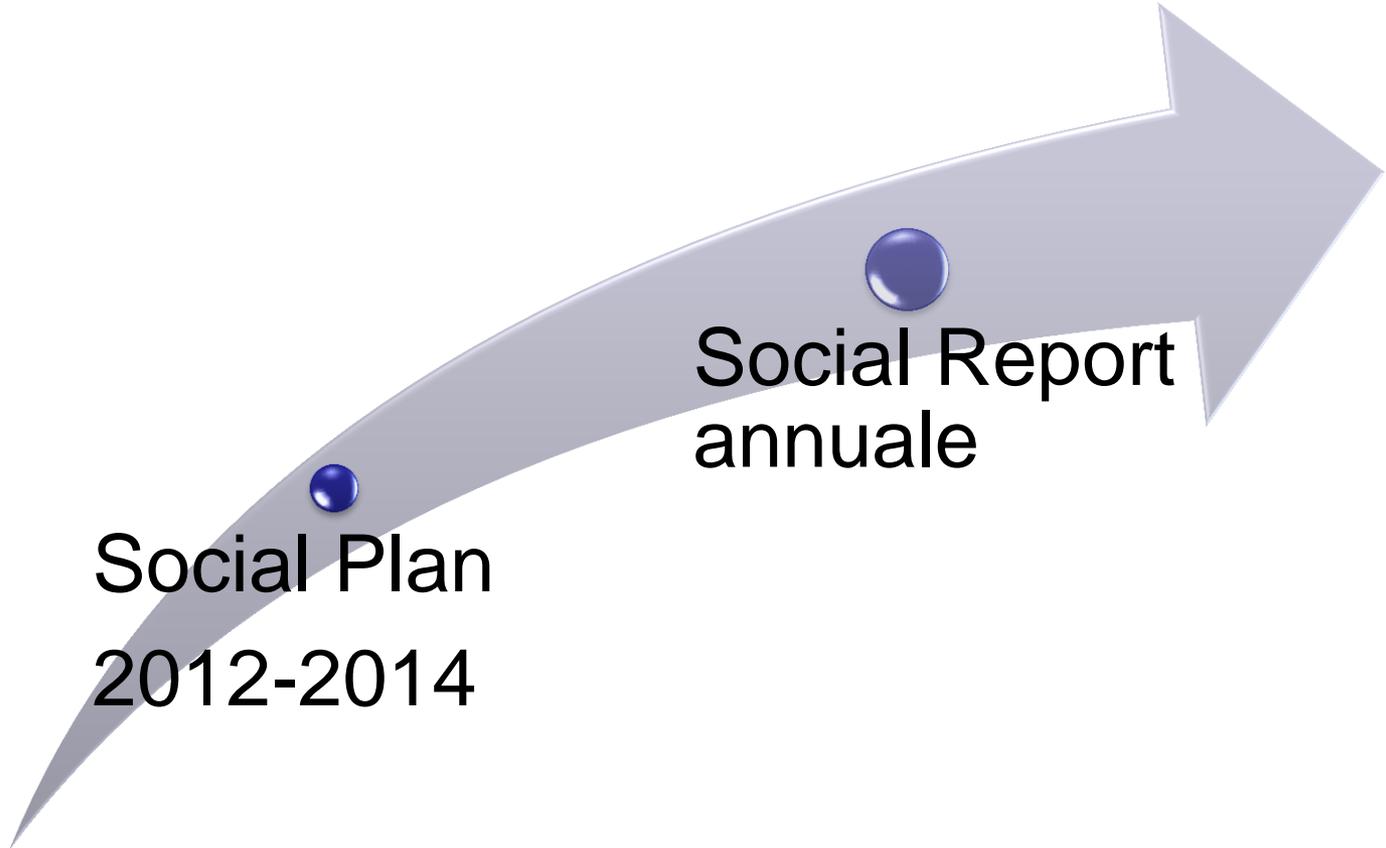


Una crescita continua ...

Patrizia Camilletti
camilletti@hepta.it





Social Plan
2012-2014

Social Report
annuale

IL SOCIAL PLAN

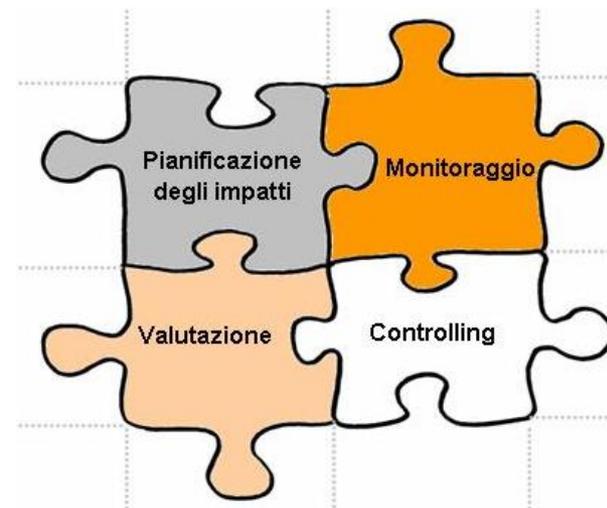
Strumento di pianificazione per il
periodo 2012-2014

Social Pan 2012-2014

Obiettivo di questo Social Plan è quello di **illustrare** quali sono le **linee strategiche** che Federmanager Marche intende perseguire nel periodo **2012-2014** in linea con la *missione* associativa, gli **obiettivi specifici** e le **azioni che vuole intraprendere** per raggiungere tali obiettivi.

Obiettivo ancora più ambizioso è quello di creare e condividere alla Federazione un “format” per la costruzione di un BILANCIO SOCIALE a livello Nazionale, raccogliendo la misurazione “effettiva” della soddisfazione e perché no, della insoddisfazione dei “portatori di interesse” territoriali, stimolando con un approccio che vada dal “basso verso l’alto” il processo di MIGLIORAMENTO CONTINUO che deve appartenere ad una associazione di MANAGER.

Lo stato di avanzamento dei progetti, verrà monitorato e contabilizzato annualmente, la comunicazione verso l’interno della Federazione e verso l’esterno, ne farà della “trasparenza contabile” uno strumento di interesse e di confronto.



Dagli obiettivi strategici

L'Unione Marchigiana dei Dirigenti delle Aziende Industriali si propone di:

- **Ampliare la base associativa** ed incentivare l'aggregazione di Dirigenti (e Quadri) industriali del territorio marchigiano al fine di rafforzare la rappresentanza della categoria e il suo ruolo attivo nei confronti delle istituzioni pubbliche e private
- **Migliorare la visibilità dell'organizzazione**, valorizzare l'immagine del dirigente e incrementare il senso di appartenenza Incrementare l'assistenza moralmente e materialmente degli associati nella risoluzione di specifiche problematiche
- **Favorire lo sviluppo delle competenze degli iscritti** al fine di creare un'organizzazione di persone qualificate che mettano le proprie professionalità a disposizione per lo sviluppo industriale del territorio e del Paese
- **Favorire l'impiego delle esperienze e delle energie** dei dirigenti pensionati **nel mondo del lavoro** e nella Società
- **Tutelare gli interessi** degli appartenenti alla categoria in ambito sindacale, previdenziale e di assistenza sanitaria

..... agli obiettivi specifici



I PROGETTI

Cosa vogliamo fare

Progetto Federmanager Marche

OBIETTIVI SPECIFICI:

Rafforzare ulteriormente l'aggregazione delle tre territoriali che compongono l'Unione Marchigiana al fine di procedere in maniera efficace verso il raggiungimento della *mission* dichiarata, anche attraverso fusioni che riducano il numero dei sindacati esistenti.

Individuare degli ambiti di attività da sviluppare sul territorio al fine di **rivitalizzare l'organizzazione, incrementare la sua visibilità**, e rafforzare la rete tra i manager.

Rafforzare la **rappresentanza CIDA-Manager e Alte Professionalità nelle Marche**.

PERSONE COINVOLTE:

- i Presidenti delle territoriali
- tutti i membri dei Direttivi e gli associati che sulla base delle loro disponibilità di tempo vogliono dare un contributo attivo nell'organizzazione per il suo sviluppo la segreteria
- professionisti esterni quando necessario per l'erogazione di specifici servizi

Progetto Federmanager Marche

AZIONI DA INTRAPRENDERE:

Saranno organizzati degli incontri tra le territoriali al fine di individuare le iniziative da sviluppare sul territorio e i servizi da erogare agli associati (coerentemente con le risorse a disposizione), i referenti di ciascun ambito e i membri di ciascun gruppo di lavoro.

Tra gli ambiti di intervento possono essere evidenziati:

- Organizzazione di eventi sul territorio di particolare interesse (convegni, seminari, ecc.)
- Iniziative nelle scuole
- Incontri con le istituzioni pubbliche e private
- Attività sociali volte ad rafforzare l'aggregazione tra gli associati
- Erogazione di specifici servizi (assistenza in ambito legale, previdenziale, ecc.)
- Cross-check delle richieste da parte di imprese (alla ricerca di manager con specifiche competenze) e manager associati



Progetto SCENA

OBIETTIVI SPECIFICI:

Contribuire alla diffusione della cultura manageriale d'impresa mediante la promozione di **piani formativi territoriali**, settoriali o aziendali finanziati da Fondirigenti, fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti costituito da Confindustria e Federmanager

PERSONE COINVOLTE:

- ANTONIO SANTI, Federmanager Marche
- ANGELO CAMILLETTI, Federmanager Marche
- ENZO MAURIZI, Federmanager Marche
- MARGHERITA FERRERO, Confindustria





Progetto SCENA

AZIONI DA INTRAPRENDERE:

- Sviluppo del Social Media Network di SCENA
- Prosieguo del Progetto PMI per il 2013 mediante la realizzazione di nuovi piani territoriali
- Maggiore sinergia e collaborazione con Federmanager Academy quale Management School di rilievo nazionale
- Costituire una società di servizi che gestisca le risorse territoriali del conto di sistema che FONDIRIGENTI destina al nostro territorio

Progetto Team

OBIETTIVI SPECIFICI:

Nominare dei referenti per ogni tipologia di problematica con una rappresentanza sul territorio.

Individuare ed incaricare per ogni progetto un referente e i membri del gruppo.

PERSONE COINVOLTE:

- Associati
- Soggetti esterni



Progetto Team

AZIONI DA INTRAPRENDERE:

Il Team di lavoro è stato nominato ed è attualmente composto dai seguenti membri:

Nome	Funzione
Nunzia Pagliarini	Assistenza FASI, PREVINDAI, ASSIDAI e assistenza a socie e nuovi iscritti
Antonio Santi	Referente area Macerata
Roberto Rocchegiani	Referente area Ancona
Guido Carrieri	Referente area Ascoli Piceno
Loredano Corsucci	Referente area Pesaro
Giuseppe Pignatelli	Referente Dirigenti Pensionati
Dario Camozzi	Referente Giovani Dirigenti
Avv. Daniele Provinciali	
Avv. Jacopo Casini Ropa	Area Legale
Dott.sa Patrizia Camilletti	Referente Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)
Gianni Roy	Referente Comunicazione
Riccardo Zuccaro	Referente servizio Outplacement – INTOO Srl
Andrea Civolani	Referente servizi assicurativi - PRAESIDIUM Spa



Progetto Rinnovo contrattuale 2014-2016

OBIETTIVI SPECIFICI:

Elaborazione di un documento di proposta per modifiche ed integrazioni del Contratto Nazionale dei Dirigenti (e dei quadri apicali) in scadenza.

Organizzazione di un seminario con la partecipazione dei maggiori legali /contrattualisti della federazione e delle RSA nazionali

PERSONE COINVOLTE:

- Loredano Corsucci – Responsabile di progetto
- Giuseppe Pignatelli
- Lorenzo Catraro



AZIONI DA INTRAPRENDERE:

- Analisi del contratto attuale – punti di forza e punti di debolezza nella valorizzazione del Merito
- Raccolta delle proposte degli associati per migliorare i punti di forza e rettificare i punti di debolezza
- Presentazione del progetto “nuovo contratto proposto” al Direttivo e alla Federazione
- Partecipazione da parte di un nostro delegato alla fase di contrattazione con CONFINDUSTRIA
- Firma del contratto ed analisi dei punti rettificati a seguito del lavoro del team

Progetto Federmanager siete voi

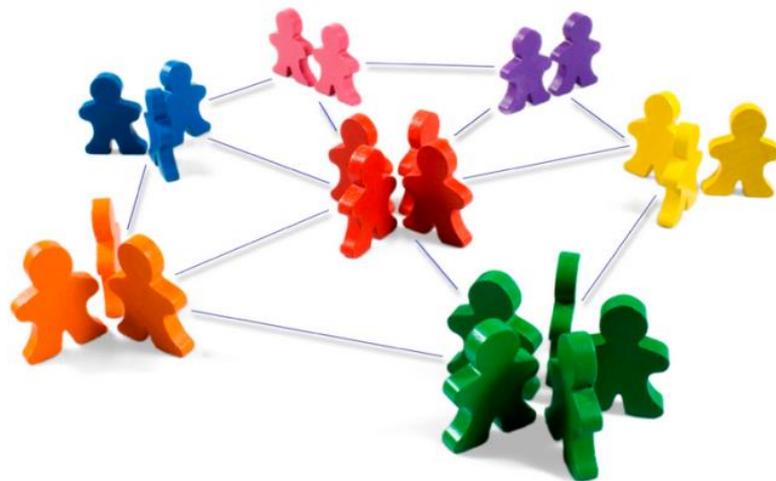
OBIETTIVI SPECIFICI:

Far conoscere maggiormente agli associati le attività che l'Unione Marchigiana sta promuovendo nel territorio e raccogliere opinioni per il miglioramento continuo attraverso interviste, questionari, focus group, ecc. Ciò permetterà di rafforzare il livello di fidelizzazione degli associati.

Contattare tutti i potenziali associati per far conoscere meglio loro la Federazione, le attività realizzate e i servizi erogati, i vantaggi che potrebbero trarre dall'eventuale iscrizione.

PERSONE COINVOLTE:

- Lorenzo Catraro – Responsabile di progetto
- Roberto Rocchegiani
- Rodolfo Borsini
- Guido Artibani
- Ferdinando Bertolini
- Nunzia Pagliarini
- Patrizia Camilletti



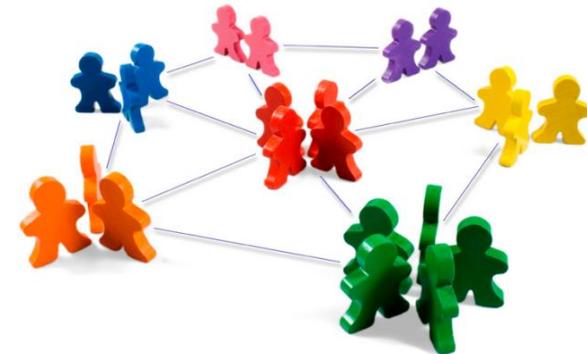
Progetto Federmanager siete voi

AZIONI DA INTRAPRENDERE:

Definizione di un **piano di comunicazione volto a contattare tutti gli associati** al fine di **raccogliere opinioni e proposte** per implementare e miglioramento le attività dell'organizzazione. Tali opinioni potranno essere raccolte sia attraverso la somministrazione di questionari che attraverso interviste e focus group. I risultati dell'indagine saranno accuratamente valutati dal Direttivo dell'Unione Marchigiana che, sulla base di questi, definirà le azioni da intraprendere.

Ogni contatto con gli associati anche da parte della segreteria sarà considerata occasione per raccogliere opinioni.

Creare un database con i riferimenti di tutti i potenziali iscritti e, anche in questo caso, definire un piano di intervento per contattarli e far conoscere loro l'attività dell'Unione Marchigiana sul territorio. Anche in questo caso saranno raccolti i suggerimenti per il miglioramento delle attività.



Progetto Accendiamo i riflettori su Federmanager

OBIETTIVI SPECIFICI:

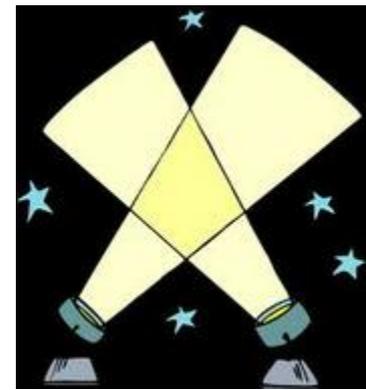
Aumentare la visibilità di FEDERMANAGER significa porsi quali attori della RES PUBBLICA territoriale, con iniziative per dare rilievo alla nostra associazione ed ai suoi iscritti.

PERSONE COINVOLTE:

- Rodolfo Borsini – Responsabile di progetto
- Monica Mais
- Sauro Bartolucci
- Piero Rosalba

AZIONI DA INTRAPRENDERE:

- Organizzare di eventi e creare di occasioni di contatto con referenti di istituzioni pubbliche e private del territorio
- Identificare un “opinion leader” che influenzi il panorama politico territoriale
- Pubblicare articoli sulla stampa locale
- Pubblicare notizie nel sito internet per dare maggior visibilità alle attività realizzate



Progetto PerL'impresa

OBIETTIVI SPECIFICI:

Mettere a disposizione delle aziende un gruppo di manager esperti dotati di una pluralità di Valori e di competenze. Valorizzare la figura dei manager di linea e dei quadri direttivi delle aziende della PMI fornendo loro quelle basi di conoscenza e di giusta autostima che consenta loro di essere proattivi nel sostenere ed indirizzare l'impresa nel suo percorso di innovazione e di discontinuità che il mercato richiede.

Mettere l'imprenditore in ascolto ed il manager nella condizione di interlocutore fiduciario per la ricerca di nuove dinamiche di recupero della competitività, per affrontare nuove sfide e per risvegliare la "voglia di fare impresa"



Progetto PerLimpresa

PERSONE COINVOLTE:

- Carlo Pietrosanti – Responsabile di progetto
- Manager che si sono resi disponibili o perché ormai in pensione o perché temporaneamente privi di una occupazione fissa. Hanno aderito al progetto, pur se con disponibilità limitata, anche manager in attività o in azienda o come liberi
- professionisti.

AZIONI DA INTRAPRENDERE:

Un adeguato piano di comunicazione per rendere nota l'iniziativa per farla conoscere a chi potrebbe averne bisogno anche se inconsapevolmente.



DAL SOCIAL PLAN AL SOCIAL REPORT

Verso la redazione del
Bilancio sociale

Il Bilancio sociale

Obiettivo **Social Plan** è quello di **individuare, condividere e divulgare le azioni che l'Unione Marchigiana intende realizzare nel periodo 2012-2014** al fine del raggiungimento della *mission*.

A questo primo **Social Plan** ogni anno farà seguito la pubblicazione di un **Social Report**, documento di rendicontazione sociale che ha come obiettivo quello di:

- **Intraprendere un dialogo** con gli interlocutori chiave per conoscere le loro opinioni sull'operato dell'organizzazione e raccogliere suggerimenti per il miglioramento dell'attività
- **Verificare** se quanto programmato è stato veramente realizzato
- **Analizzare i** motivi di eventuali scostamenti
- **Ridefinire**, sulla base dei risultati, gli obiettivi specifici per gli esercizi futuri

ALCUNI DEI RISULTATI RAGGIUNTI

L'organizzazione dei servizi offerti



- Segreteria / Orientamento
- Assistenza FASI e/o FASI GSR
- Assistenza ASSIDAI
- Assistenza PREVINDAI
- Polizza tutela legale PRAESIDIUM
- Assistenza PENSIONATI
- Outplacement
- Servizi di assistenza contrattuale
- Servizi di assistenza legale
- Consulenza previdenziale
- Consulenza fiscale



Le azioni di coinvolgimento

COSA E' STATO FATTO

Inviato questionario per la raccolta delle opinioni a:

- **Iscritti Federmanager AN-PS:**
 - inviati 186
 - raccolti 47 (26%)
- **Iscritti FASI An-PS:**
 - inviati 192
 - raccolti 25 (13%)
- **Responsabili risorse umane aziende An-PS:**
 - inviati 257
 - raccolti 11 (5%)



Iscritti Federmanager (31/12/2012)

- An-Ps: 186
- Mc: 58
- Ap: 37
- Totale: 281 + 15 (1° trim 2013)

Iscritti FASI (12/02/2013)

- An-Ps: 916 (192 cons. tratt. dati)
- Mc: 209 (35 cons. tratt. dati)
- Ap: 220 (20 cons. tratt. dati)
- Fe: 70
- Totale: 1.415

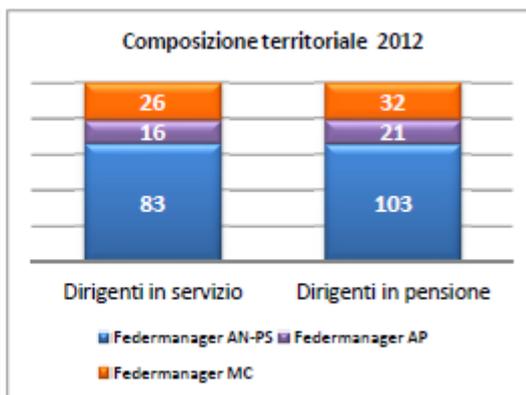
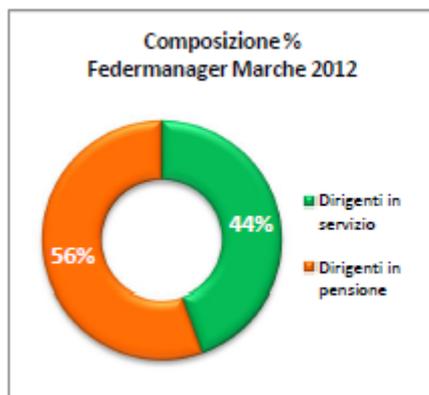
Supporter (02/04/2013): 4

L'incremento degli iscritti

Totale Dirigenti iscritti a Federmanager

	Iscritti al 31/12/2010			Iscritti al 31/12/2011			Iscritti al 31/12/2012		
	Servizio	Pensione	Totale	Servizio	Pensione	Totale	Servizio	Pensione	Totale
AN-PS	73	118	191	76	107	183	83	103	186
AP	14	26	40	14	26	40	16	21	37
MC	25	34	59	25	32	57	26	32	58
Marche	112	178	290	115	165	280	125	156	281
Nazionale	24.001	37.871	61.852	23.915	36.809	60.724			

Nel 2013
 si sono iscritti
 n.15 nuovi manager



Il progetto SCENA

Credito e
Finanza
strategica

Organizzazione
e Lean
Production

Alleanze
strategiche

Internazionaliz-
zazione

Sono gli **ambiti** abbracciati dal **programma formativo nel 2012**, rivolto a tutte le aziende aderenti a Fondirigenti, con sede nelle Marche e operanti nell'ambito della Filiera allargata della Domotica Integrata.





Il progetto SCENA

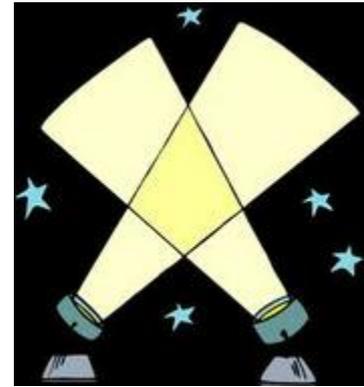
I risultati nel tempo

	2012	2011	2010
Progetti formativi attivati	6	7	7
Modalità	12 seminari 8 work shop	5 seminari 2 work shop	5 seminari 2 work shop
Aziende coinvolte	46	29	22
Dirigenti partecipanti	79	66	54
Tot ore formazione	1.203	1.717	1.114
Finanziamenti utilizzati	456.000 euro	130.000 euro	100.000 euro

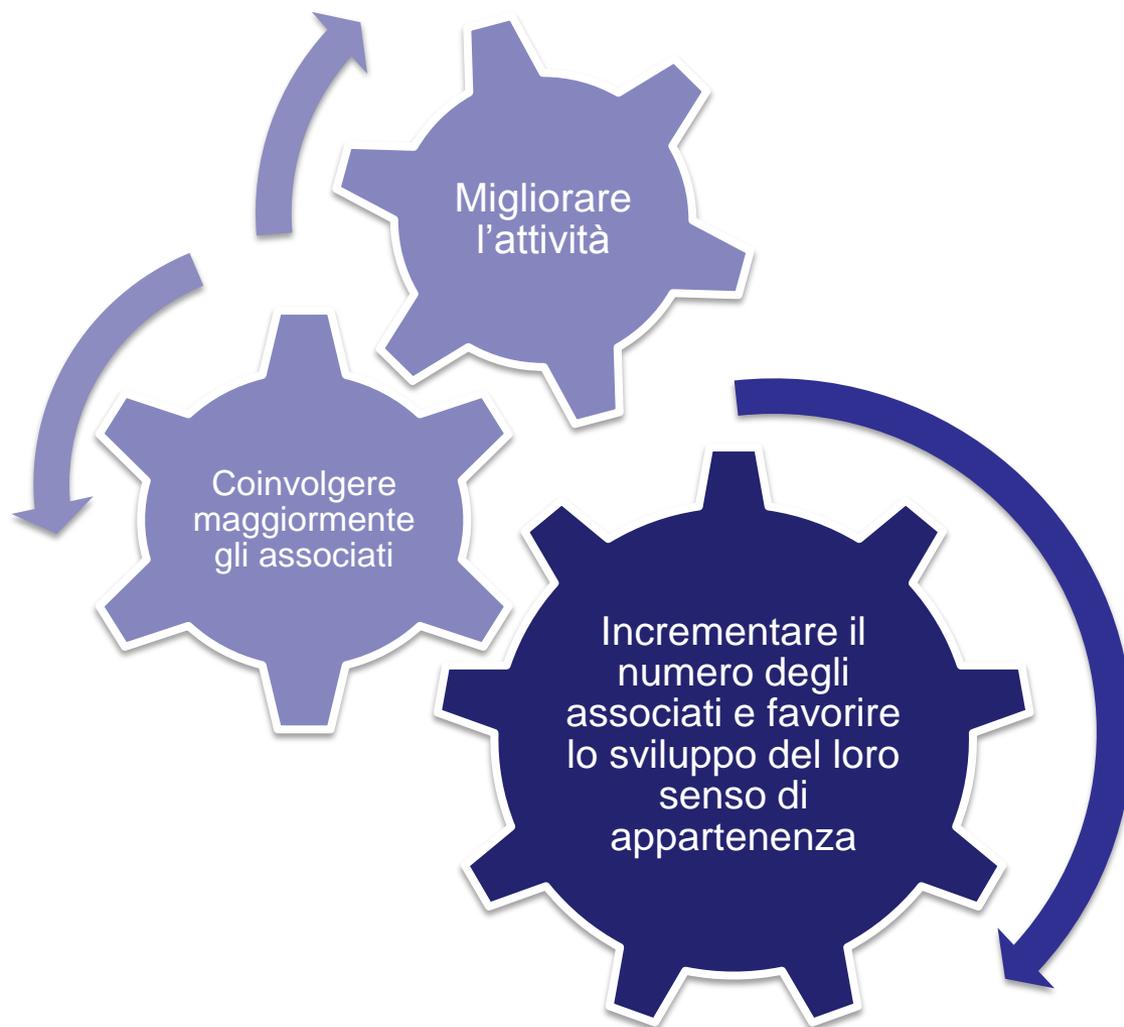
La comunicazione

E' stato realizzato un video promozionale dell'UMDAI trasmesso 15 giorni per 4 volte al giorno su TVRS.

Il video, pubblicato anche sul sito internet della Federazione e comunicato agli associati via mail, è stato visualizzato da 91 persone.



Cosa vogliamo ancora fare ...





MARCHE